

XVI CONGRESSO NAZIONALE
DELLA SEZIONE DI PSICOLOGIA SOCIALE DELL'AIP



BOOK OF ABSTRACTS



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



**Dipartimento di Psicologia
dei Processi di Sviluppo e
Socializzazione**



**Dipartimento di
Comunicazione e
Ricerca Sociale**



**Associazione
Italiana
di Psicologia**

Gli ultimi dati ISTAT mostrano come siano poche le famiglie italiane che si definiscono soddisfatte dai servizi per la raccolta differenziata porta a porta. Questo dato sembra essere determinato da due fattori: da una parte vi è un problema di natura logistica legato all'insoddisfazione riguardo aspetti tecnici, come gli orari di raccolta o la poca chiarezza nelle normative; dall'altra vi è una questione di natura sociale manifestata dalla convinzione diffusa dell'inutilità di questo servizio. Il presente articolo intende indagare le percezioni e i significati attribuiti a questa tipologia di raccolta differenziata da parte delle famiglie italiane mediante l'impiego della teoria delle Rappresentazioni Sociali. Per fare ciò, ci siamo avvalsi delle metodologie tipiche dell'approccio strutturalista basate sulla teoria del nucleo centrale. Abbiamo somministrato dei questionari di sostituzione con evocazione gerarchica a un campione di famiglie della provincia mantovana. Abbiamo selezionato tale contesto perchè, secondo gli ultimi dati forniti da Legambiente, presenta la più alta percentuale di raccolta differenziata in Lombardia. I dati raccolti verranno analizzati attraverso il software "Iramuteq", ponendo particolare attenzione a tre aspetti: il ruolo dei media, le caratteristiche descrittive di questa pratica sociale e i contenuti atipici o contro-normativi. I risultati della ricerca saranno utili per promuovere una comunicazione più efficace tra utenti e gestori dei servizi, e di aiutare i policy makers in un miglior coordinamento delle risorse disponibili.

Deumanizzazione in medicina: quali conseguenze per il paziente?

Rossella Falvo¹, Dora Capozza¹, Nao Hagiwara², & Emilio Paolo Visintin³

¹Università di Padova

²Virginia Commonwealth University

³Università di Ferrara

La recente ricerca condotta nei contesti sanitari ha mostrato come i pazienti possano essere target di percezioni deumanizzanti. Le conseguenze della deumanizzazione, comunque, non sono ancora state valutate. Il presente studio ha l'obiettivo di analizzare le attribuzioni di umanità ai pazienti da parte di medici di base (N = 17) ed esplorare se tali attribuzioni siano associate, nei pazienti (N = 176), all'aderenza alle raccomandazioni del proprio medico. Per rilevare le percezioni di umanità nei medici, si sono usati tratti unicamente e non-unicamente umani; si sono rilevati anche gli atteggiamenti espliciti e impliciti verso i pazienti. Nel caso dei pazienti, si sono misurati: la soddisfazione per le cure, la fiducia nel proprio medico, la percezione di costituire, insieme al medico, una squadra e l'aderenza. I risultati mostrano che i medici infraumanizzano i pazienti, percepiti come meno definiti, rispetto alla propria categoria professionale, da attributi distintivi dell'umanità. Inoltre, i risultati dell'analisi di regressione multilivello mostrano che previsori dell'aderenza sono, al livello dei pazienti, soddisfazione, fiducia e percezione di essere una squadra; al livello dei medici, l'aderenza è associata positivamente alle attribuzioni di tratti unicamente umani e negativamente all'atteggiamento esplicito. Sono discusse le implicazioni pratiche dei risultati.

Double Risk Assessment: uno studio esplorativo sul legame tra violenza domestica e salute in un campione italiano

Valentina Alfano, Anna Sorrentino, Vincenza Cinquegrana, & Anna Costanza Baldry

Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli'

Le conseguenze della violenza domestica possono essere negative e letali per la salute della donna (WHO, 2002; Wong, & Mellon, 2014; Lahi, & Prezza, 2010; Ellsberg et al., 2008; Ruiz-Pérez, Plazaola-Castano, & Del Rio-Lozano, 2007). Subire violenza di tipo psicologico, fisico e/o sessuale,

ISBN 979-12-200-5374-7



9 791220 053747