

Eleonora Trivellin
Michele Marchi
Carlotta Belluzzi Mus
Miriam Aprile

rif
les
si

progetti
tra
persone
e contesti

Eleonora Trivellin
Michele Marchi
Carlotta Belluzzi Mus
Miriam Aprile

rif
les
si

**progetti
tra
persone
e contesti**



Università
degli Studi
di Ferrara

DA

Dipartimento
Architettura
Ferrara

Corso di laurea in Design del prodotto Industriale
a.a. 2024-2025

Collana editoriale Didattica MD

Direttrice della collana

Veronica Dal Buono, Università di Ferrara

Promotore

Laboratorio MD Material Design

Università di Ferrara, Dipartimento di Architettura

via della Ghiara 36, 44121 Ferrara

www.materialdesign.it

A cura di

Eleonora Trivellin

Michele Marchi

Progetto grafico

Miriam Aprile

2025 © Media MD

ISBN 978-88-85885-27-1



Le immagini utilizzate in
Riflessi. Progetti tra persone
e contesti rispondono
alla pratica del Fair Use
(Copyright Act 17 U.S.C.
107) recepita per l'Italia
dall'art. 70 della Legge
sul Diritto d'autore che
ne consente l'uso a fini di
critica, insegnamento e
ricerca scientifica a scopi
non commerciali.

Premessa Metodologica

Il volume *Riflessi. Progetti tra persone e contesti* va ad aggiungersi allo scaffale delle pubblicazioni curate dal Laboratorio MD Material Design dell'Università di Ferrara, arricchendo la serie di un nuovo contributo. La Collana Didattica MD – nata con l'intento di documentare e condividere i risultati delle attività didattiche e di ricerca sviluppate all'interno della Scuola ferrarese di Design – si configura come uno spazio editoriale in cui la riflessione metodologica si intreccia con l'esperienza progettuale. In continuità con i precedenti contributi, pubblicati su iniziativa dei docenti in self-publishing, *Riflessi* dà testimonianza di un impianto formativo che intreccia la dimensione metodologica della progettazione con la sua attuazione pratica. Il volume presenta il lavoro svolto nei laboratori paralleli di *Concept Design A e B*, attivati nell'ambito del Corso di Laurea in Design del Prodotto Industriale per l'anno accademico 2024-2025. In linea con la vocazione transdisciplinare del laboratorio di

Indice

Riflessi e riflessioni sostenibili <i>Eleonora Trivellin, Michele Marchi</i>	008
Le esposizioni temporanee sostenibili dedicate al commercio tra ricerca e didattica <i>Eleonora Trivellin</i>	011
Il Design della cura <i>Michele Marchi</i>	025
Processi partecipativi per “fare comunità”: le mappe sociali <i>Miriam Aprile</i>	045
Geografie concettuali: lo strumento della mappa nel Concept Design <i>Carlotta Belluzzi Mus</i>	065
progetti	
Laboratorio di Concept Design A	078
Laboratorio di Concept Design B	114
Collaborare: buone pratiche tra imprese e università <i>Maurizio Izzo</i>	160

Riflessi e riflessioni sostenibili

Eleonora Trivellin
Michele Marchi

Condividendo il fatto che ogni progetto si riflette su qualcosa e su qualcuno è stato scelto questo titolo per rappresentare il lavoro parallelo e congiunto di ricerca didattica svolto nei due laboratori di Concept Design del Corso di Laurea in Design del prodotto industriale dell'Università di Ferrara. I due principali ambiti di ricerca sul prodotto sono stati quelli della sostenibilità ambientale e sociale ai quali si sono affiancati i moduli di Graphic Design.

All'interno di questi ambiti tematici studenti e docenti hanno sviluppato una visione comune del progetto in grado di esprimere i principi della sostenibilità.

La ricerca della partizione A ha avuto come obiettivo quello di elaborare prodotti di arredo per spazi di fiere temporanee osservando i principi espressi nella legislazione e nei regolamenti correnti con particolare attenzione all'uso di materiali riciclabili e riciclati.

Il Laboratorio B si è posto l'obiettivo di valorizzare il patrimonio culturale attraverso la diversità umana. Partendo da un'analisi del contesto e delle persone che lo abitano, gli studenti hanno elaborato strategie e progetti in grado di valorizzare specifici ambienti urbani, proponendo prodotti, servizi, o scenari narrativi capaci di rafforzare il legame tra spazio cultura e comunità.

Per la parte di grafica le studentesse e gli studenti hanno riflettuto su come la comunicazione visiva possa proporre progetti pensati in riferimento a particolari bisogni e utenze, e come le buone pratiche di design partecipativo possano diventare strumenti di verifica di un progetto.

Il gruppo dei quattro docenti che si è formato ha lavorato con un metodo condiviso svolgendo attività con tutto il gruppo di studenti e non solo con la partizione di riferimento. Questo confronto ha permesso di verificare la possibilità di approfondimento dei temi trattati anche nei prossimi anni accademici al fine di trasferire agli studenti non solo conoscenze ma anche metodologie più ricche e coordinate tra le diverse visioni del progetto.

Università degli Studi di Ferrara
Design del prodotto industriale 2024-2025
Laboratorio Concept Design A/B
Eleonora Trivellin, Michele Marchi,
Carlotta Belluzzi Mus, Miriam Aprile