

ATTI  
DELLA  
CONFERENZA  
ANNUALE  
SID  
SOCIETÀ  
ITALIANA  
DI  
DESIGN

DESIGN  
AND  
RE-SEARCH:  
SOURCES &  
RE-SOURCES

DESIGN  
E  
RICERCA:  
FONTI E  
RISORSE

4—5 luglio 2024  
Università Iuav  
di Venezia

SID Società Italiana di Design  
*Italian Design Society*

a cura di  
Alessandra Bosco  
Lucilla Calogero  
Luca Casarotto  
Saul Marcadent

**Atti della Conferenza annuale  
della Società Italiana di Design**

Venezia, 4-5 luglio 2024  
Università Iuav di Venezia

**Design and Research:  
Sources and Resources  
Design e ricerca:  
Fonti e Risorse**

**a cura di**

Alessandra Bosco  
Lucilla Calogero  
Luca Casarotto  
Saul Marcadent

**Progetto grafico ed editoriale**

Lucrezia Teghil – tolook

**Identità visiva SID 2024**

Gianni Sinni

**Documentazione fotografica**

Luca Pilot  
con  
Maddalena Celin  
Filippo Susana  
Eleonora Zambelli

**Con il sostegno di**

Fondazione Universitaria Iuav

**Copyrights**

CC BY-NC-ND 5.0 IT

È possibile scaricare e condividere i contenuti originali a condizione che non vengano modificati né utilizzati a scopi commerciali, attribuendo sempre la paternità dell'opera all'autore. Gli autori dei contributi si rendono disponibili a riconoscere eventuali diritti per le immagini pubblicate.

Novembre 2025  
Società Italiana di Design  
societaitalianadesign.it

ISBN 9788894338034

# Indice

|   |    |
|---|----|
| <b>Benno Albrecht</b><br>Rettore dell'Università Iuav di Venezia  | I  |
| <b>Raimonda Riccini</b><br>Presidentessa Società Italiana di Design (2021-2024)   | II |
| <b>I soci onorari SID 2024</b>  |    |
| <b>Elda Danese per Nanni Strada</b>   | V  |
| <b>Maurizio Rossi per Clino Trini Castelli</b>  | X  |
| <b>Design e Ricerca: Fonti e Risorse</b>  |    |
| <b>Il contesto e le prospettive di <i>Design e ricerca: Fonti e Risorse</i></b><br>Alessandra Bosco, Lucilla Calogero, Luca Casarotto, Saul Marcadent   | 1  |
| <b>Affondi sul tema <i>Fonti e Risorse</i></b>  |    |
| <b>Conoscere i dati: metafore e metodi per il design</b><br>Paola Pierri  | 14 |
| <b>Individuare fonti e rigenerare risorse per la ricerca in design:<br/>    sfide contemporanee</b><br>Priscila Lena Farias   | 18 |
| <b>Idee di ricerca. <i>Fonti e Risorse: Orizzonti per la ricerca</i></b>  |    |
| ● <b>Seminario Materiali</b>  |    |
| <b>Verso l'ipermateria. I materiali come risultato<br/>    di una complessità intra-azioni</b><br>Chiara Battistoni, Carmen Rotondi   | 27 |
| <b>WE TASTE WATER: un dispositivo per catturare dati<br/>    sulla qualità dell'acqua e aumentarne il consumo consapevole</b><br>Ilaria Fabbri  | 32 |
| <b>Ottimizzazione delle risorse nel sistema sanitario: design partecipativo<br/>    per un sistema di gestione dei consumabili ospedalieri</b><br>Gabriele Maria Cito   | 40 |
| <b><i>More-Than Light Design</i>: il progetto interspecifico della luce</b><br>Giovanni Inglese   | 47 |
| <b>Nuovi materiali da risorse seconde: un framework<br/>    per lo sviluppo e progettazione di materiali circolari</b><br>Noemi Emidi   | 54 |
| ● <b>Seminario Territori, Aziende, Gestione</b>   |    |
| <b>Saperi locali e fonti disconnesse:<br/>    il digitale come risorsa inter-generazionale</b><br>Davide Paciotti, Annapaola Vacanti  | 63 |
| <b>Impronte: un percorso <i>onlife</i> per la valorizzazione del patrimonio<br/>    storico e artigianale locale</b><br>Camilla Giulia Barale, Daniele Rossi, Luca Parodi, Chiara Garofalo  | 68 |
| <b>Pratiche culturali collaborative basate su <i>open data</i>.<br/>    Eredità tecnica territoriale per un patrimonio culturale più tangibile</b><br>Rosa Lorusso, Arianna Mazza   | 75 |
| <b>"FIVE MINUTES Tool". Il ruolo del designer, tra progetto e mediazione,<br/>    per potenziare la comunicazione negli ecosistemi aziendali territoriali<br/>    attraverso uno strumento <i>open source design</i></b><br>Bianca Chiti, Denise de Spirito | 83 |

|   |     |
|---|-----|
| ● <b>Seminario Innovazione sociale</b>  | 92  |
| <b>Designer e progettazione sociale: conoscenze, urgenze e opportunità di intervento</b><br>Martina Frausin, Luca D'Elia  |     |
| <b>Urban design per il benessere delle persone: analisi <i>field based</i> nella città di Genova</b><br>Boyu Chen, Federica Maria Lorusso   | 97  |
| <b>Verso una comunità di pratica: proposta di ricerca partecipata sul service design per il settore pubblico</b><br>Luca Baldini, Sonia Belhaj, Lorenzo Brunello, Aureliano Capri, Mariia Ershova, Rachele Gracci, Miriam Saviano, Efren Trevisan | 105 |
| <b>Design per nuovi stili di mobilità attivi e sostenibili. Processo di ricerca-azione per scenari progettuali che orientino l'intenzione comportamentale verso una mobilità urbana attiva e sostenibile</b><br>Sara Viviani                      | 114 |
| ● <b>Seminario Pedagogie</b>  | 122 |
| <b>Sinergie. Contaminazioni multilivello tra fonti e risorse per la pedagogia del design</b><br>Giulia Ciliberto, Ami Licaj   |     |
| <b>Design failure: la disseminazione del fallimento come strumento di apprendimento generativo nel design</b><br>Francesca Ambrogio, Maria Manfroni, Carmen Digiorgio Giannitto, Calogero Mattia Priola   | 127 |
| <b>Progettazione design oriented di un assistente virtuale AI per il supporto alla ricerca: condivisione della conoscenza e doppia transizione</b><br>Salvatore Carleo, Arrigo Bertacchini  | 133 |
| <b>Design educativo per una società sostenibile: un approccio multidisciplinare e partecipativo</b><br>Giulia Farace  | 143 |
| <b>Formazione dei designer nell'era tecnologica. Apprendimento pratico e multidisciplinare per le sfide lavorative emergenti</b><br>Enrica Cunico   | 150 |
| <b>Design per l'educazione: ricucire teorie, metodi ed esperienze per una rinnovata ricerca nel design di prodotto</b><br>Carlotta Belluzzi Mus   | 157 |
| ● <b>Seminario Well-being</b>   | 165 |
| <b>Design per la salute e il benessere. Quattro principi fondamentali</b><br>Alessia Buffagni, Silvia Imbesi  |     |
| <b><i>Home Virtualands</i>. Esperienze immersive per il benessere delle persone con malattia di Parkinson</b><br>Ester Iacono, Mattia Pistolesi   | 170 |
| <b>Dietro ogni scemo c'è un villaggio. Un percorso di co-design per la riabilitazione psichiatrica</b><br>Xavier Ferrari Tumay  | 177 |
| <b>La sessualità femminile in terza età: design di un modello inclusivo per la dignità sessuale consapevole</b><br>Lara Pulcina, Sarah Jane Cipressi, Simone Giancaspero  | 184 |
| <b>Ricerca e innovazione dei linguaggi della comunicazione visiva attraverso le <i>brain computer interface</i></b><br>Antonella Rosmino  | 192 |

|  |     |
|--|-----|
| ● <b>Seminario Prospettive teoriche</b>  | 199 |
| <b>Teorie al plurale. Verso un manifesto delle fonti teoriche nel design e nella moda</b><br>Saul Marcadent, Chiara Scarpitti  |     |
|  | 204 |
| <b>Il Novacene come nuovo orizzonte: coesistenza tra umanità e intelligenza artificiale</b><br>Carmen Trischitta   |     |
|  | 212 |
| <b>Zoé-centered artificial intelligence: realtà immersive per un'empatia multispecie</b><br>Annarita Bianco, Raffaele La Marca   |     |
|  | 220 |
| <b>Etologia e design: intersezioni e traiettorie per possibili alleanze disciplinari</b><br>Michela Mattei   |     |
|  | 227 |
| <b>Osservatorio contemporaneo sulle tecnologie appropriate</b><br>Carmelo Leonardi, Eugenia Morpurgo   |     |
|  | 234 |
| <b>BIOFLO <i>Bioreceptive Florence</i>: un progetto per la valorizzazione del patrimonio natural-culturale della città di Firenze</b><br>Francesco Cantini   |     |
| ● <b>Seminario Design per i patrimoni</b>  | 242 |
| <b>Design per e con i patrimoni. La necessità di un agire plurale</b><br>Lucilla Calogero, Ivo Caruso,   |     |
|  | 247 |
| <b><i>Digital Fashion Heritage</i>: modello di visualizzazione, fruizione e gestione del patrimonio tessile</b><br>Simona Colitti, Ludovica Rosato   |     |
|  | 255 |
| <b><i>Error 404: page not found</i>. Nuove prospettive per la ricerca storica nell'era delle fonti digitali, fra obsolescenza e accessibilità</b><br>Ludovica Polo   |     |
|  | 263 |
| <b>Esplorare nuove fonti: il ruolo delle biblioteche professionali nel Graphic Design History</b><br>Valentina Nitti   |     |
|  | 270 |
| <b>Prove di dialogo tra fonti e risorse in chiave analogica e digitale: l'artigianato grafico di Araca</b><br>Alessandra Clemente  |     |
|  | 278 |
| <b>SID Research Award 2024</b>   |     |
| <b>Progetti di ricerca. <i>Fonti e Risorse</i>: lo stato della ricerca</b>   |     |
| ● <b>Tavolo Materiali</b>  | 284 |
| <b>L'innovazione al centro</b><br>Stefania Camplone, Davide Crippa, Sabrina Lucibello  |     |
|  | 290 |
| <b>Vitali ed effimere: fonti e risorse per una <i>moda interspecie</i></b><br>Clizia Moradei   |     |
|  | 296 |
| <b><i>Data-driven food interfaces</i>: esplorazioni gusto-computazionali per un consumo consapevole del cibo</b><br>Patrizia Marti, Sebastiano Mastrodonato  |     |
|  | 305 |
| <b>Design di nuovi materiali realizzati attraverso processi di bio-fabbricazione indotta da microrganismi fotostatici</b><br>Nataschia Biondi, Edoardo Brunelli, Francesco Cantini, Tommaso Celli, Marco Marseglia, Lorenzo Reali, Giacomo Sampietro |     |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Design e acqua: un progetto sull'uso sostenibile della risorsa idrica nella ristorazione</b>   | 315 |
| Laura Badalucco, Chiara Battistoni  |     |
| <b>I dualismo del progetto R3Pack: nuove fonti materiche versus l'impiego di consolidate risorse in sistemi di riuso per la progettazione di imballaggi sostenibili</b> | 323 |
| Barbara Del Curto, Stefano Ferraresi, Carlo Proserpio, Romina Santi   |     |
| <b>Da eccedenza a eccellenza. Il ruolo trasformativo del design nel riuso dei sottoprodotti alimentari</b>  | 330 |
| Raffaele Passaro  |     |
| <b>La seconda vita dell'espore: riflessioni ed esperimenti sul riuso di parti espositive lignee</b>   | 339 |
| Massimiliano Cason Villa, Davide Crippa, Lucilla Grossi   |     |
| <b>● Tavolo Strumenti</b>   |     |
| <b>Strumenti: Fonti, risorse e direzioni della ricerca nel design</b>   | 348 |
| Alberto Bassi, Cinzia Ferrara, Gianni Sinni   |     |
| <b>Biomimicry Wunderkammer: un laboratorio di bio-ispirazione per il design</b>   | 352 |
| Giuliana Flavia Cangelosi   |     |
| <b>Designer-AI Alignment. Workshop sulla trasmissione dei riferimenti progettuali all'AI per la generazione consapevole di concept</b>                                  | 360 |
| Filippo Maria Disperati, Leonardo Giliberti, Andrea Quartu, Margherita Tufarelli  |     |
| <b>Proximity Machinery through eXtended Reality: design per la formazione dell'operatore resiliente 5.0</b>   | 365 |
| Margherita Peruzzini, Alessandro Pollini, Diego Pucci, Michele Zannoni  |     |
| <b><i>Fashion Alive. Un progetto europeo tra upcycling e re-design delle risorse tessili</i></b>  | 373 |
| Roberto Liberti, Chiara Scarpitti   |     |
| <b>Design circolare: fonti e risorse della conoscenza nei processi di educazione alla sostenibilità</b>   | 380 |
| Alberto Calleo, Vera Fabbretti, Massimiliano Fantini, Elena Maria Formia, Silvia Mercuriali   |     |
| <b>Strumenti di ricerca per le Digital Humanities: riconfigurare lo spazio dell'informazione</b>  | 388 |
| Marcello Costa, Cinzia Ferrara, Chiara Palillo  |     |
| <b>Mobilità attiva e leggera: sostenibilità, materiali e risorse per l'innovazione e il design di veicoli leggeri</b>   | 396 |
| Jonathan Lagrimino, Alessandra Rinaldi  |     |
| <b>● Tavolo Territori, Aziende, Gestione</b>  |     |
| <b>Esplorazioni semantiche dei contributi: visualizzare complessità e connessioni nelle ricerche su territori, aziende e gestione</b>                                   | 405 |
| Giovanni Borga, Luca Casarotto, Maria Antonietta Sbordone   |     |
| <b>Il manuale digitale nell'Industria 4.0: progettare modelli di training aperti per nuovi sistemi produttivi collaborativi</b>   | 411 |
| Silvia Imbesi, Gian Andrea Giacobone, Giuseppe Mincoelli  |     |
| <b>Design e bilancio di sostenibilità: L'impatto del bilancio di sostenibilità nella progettazione e nei processi produttivi</b>  | 418 |
| Luca Casarotto, Laura Cavasin, Anna Zandanel  |     |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Sistema Prodotto-Servizio per l'arredo: un'analisi della letteratura per definire la relazione con la sostenibilità</b><br>Mattia Italia, Xue Pei, Francesco Zurlo  | 427 |
| <b>Evoluzione sostenibile nel design di piccoli elettrodomestici: un'innovativa metodologia NPD orientata all'uso consapevole di fonti e risorse</b><br>Venanzio Arquilla, Benedetta Rotondo                           | 436 |
| <b>World-making dei sistemi agro-industriali e rurali: progettare e valutare gli impatti</b><br>Silvia Barbero, Fabiana Rovera   | 442 |
| <b>Eco-Design360: trasformazione circolare e digitale nell'ecosistema tessile italiano</b><br>Matteo Bertelli, Letizia Giannelli, Claudia Morea, Chiara Rutigliano   | 451 |
| <b>Food Atlas. Una piattaforma digitale per il sistema cibo della Laguna di Venezia</b><br>Francesca Ambrogio, Amerigo Alberto Ambrosi, Marta De Marchi, Alessandra Marcon   | 459 |
| <b>Design per la decarbonizzazione: <i>living labs</i> per le isole minori del Mediterraneo</b><br>Francesco Armato, Riccardo Maria Pulselli   | 468 |
| <b>● Tavolo Innovazione sociale</b>  |     |
| <b>Storie di innovazione sociale</b><br>Cristian Campagnaro, Pietro Costa, Raffaella Fagnoni   | 477 |
| <b><i>Living Labs</i> ed ecosistemi partecipativi: il "luogo vivente" come fonte e risorsa per il design</b><br>Diletta Damiano, Massari Sonia   | 483 |
| <b>Mappe e partecipazione. Natura ibrida degli strumenti di cartografia collettiva critica</b><br>Laura Bortoloni  | 495 |
| <b>Abitare Poeticamente Qui: avverbi del fare</b><br>Silvana Kühtz   | 503 |
| <b>Il co-design e le sue fonti. Le persone come risorse per il progetto e progetto come risorsa per le persone</b><br>Cristian Campagnaro, Sara Ceraolo  | 511 |
| <b>L'artefatto come materia in-formata. I contesti multiculturali come risorsa per la definizione di strategie <i>design-oriented</i></b><br>Michela Carlomagno, Alessandra Clemente, Ibtissam Jayed, Stefano Salzillo | 519 |
| <b><i>Empowerment</i> attraverso il design: circolarità di fonti e risorse nella progettazione di processi educativi per quartieri popolari napoletani</b><br>Susanna Parlato, Iole Sarno                              | 526 |
| <b><i>Re-orienting design</i>: fonti, risorse e pratiche di progettazione eco-sociale</b><br>Paria Bagheri Moghaddam, Fabio Ballerini, Giulia Pistoresi, Jing Ruan, Margherita Vacca                                   | 535 |
| <b>Il design per gli atteggiamenti inclusivi: fonti e risorse per esplorare un nuovo approccio</b><br>Daniele Busciantella-Ricci, Alessandra Rinaldi   | 543 |
| <b>● Tavolo Well-being</b>   |     |
| <b>Lo stato della ricerca Well-being</b><br>Raffaella Massacesi, Claudia Porfirione, Maximiliano Romero  | 552 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Dispositivi <i>autism-friendly</i> per spazi museali: prototipi sperimentali inclusivi per l'osservazione e la percezione dell'opera d'arte</b><br>Roberto Bianchi, Morena Barilà, Marco Elia   | 559 |
| <b>Testimonianze, esperienze, storie, e ricordi personali: un approccio relazionale nei processi partecipativi con anziani con demenza</b><br>Silvia Maria Gramegna  | 567 |
| <b>Design for AIRC. Il design che traduce la ricerca medico-scientifica in cultura della prevenzione</b><br>Erminia Attaianese, Ivo Caruso, Carla Langella   | 574 |
| <b>DEMETRA: un approccio sistemico e integrato fondato sull'acquaponica e sulla valorizzazione degli scarti per la creazione di un sistema alimentare pilota</b><br>Edoardo Amoroso, Ivo Caruso, Silvana Donatiello, Mariarita Gagliardi, Alfonso Morone | 582 |
| <b>Inclusione è partecipazione. Esperienze di co-progettazione per una segnaletica accessibile all'IST - Lisbona</b><br>Giulia Beltramino, Daniela Bosia, Claudia De Giorgi, Silvia Di Salvatore   | 589 |
| <b>Design e formazione professionale per la transizione sostenibile del <i>MedTech</i> europeo</b><br>Amina Pereno, Mariapaola Puglielli   | 597 |
| <b>Emergenza e innovazione: il ruolo strategico del design</b><br>Laura Giraldi, Marta Maini, Francesca Morelli  | 605 |
| <b>● Tavolo Design per i patrimoni</b>   |     |
| <b>Patrimoni come risorse generative. Processi e prospettive nella ricerca di design</b><br>Alessandra Bosco, Emanuela Bonini Lessing, Marina Parente  | 614 |
| <b>Archivi d'impresa, memoria storica e dialogo culturale. Scenari di sopravvivenza degli artefatti comunicativi attraverso la mediazione culturale-educativa del designer</b><br>Alessio Caccamo, Fabiana Candida, Gianluca Carella, Anna Turco         | 621 |
| <b><i>Immaterial Observatory</i>: mappare il capitale intangibile d'impresa e il contributo del design all'innovazione</b><br>Alberto Bassi, Francesco Bergamo, Alessandra Bosco, Lucilla Calogero, Giulia Ciliberto                                     | 631 |
| <b>Il patrimonio tessile in Veneto: fonti, design e risorse</b><br>Sandra Coppola  | 638 |
| <b><i>Connecting Communities</i>. Co-design per la valorizzazione di patrimoni culturali nel centro storico di San Marino</b><br>Silvia Gasparotto, Anna Guerra, Margo Lengua  | 645 |
| <b><i>Design Driven Capacity Building</i>. Sviluppo di capacità e responsabilità sociale: risorse per il design</b><br>Emanuela Bonini Lessing, Silvia Maria Carolo, Mario Ciaramitaro   | 653 |
| <b>La Nuova Libbaneria Mediterranea: lavorazioni tradizionali per lo sviluppo socio-economico delle comunità locali</b><br>Rosanna Cianniello  | 661 |
| <b>Dal racconto alla rigenerazione territoriale: design partecipativo per tutelare e riattivare luoghi e comunità</b><br>Federica Delprino, Omar Tonella   | 669 |
| <b>Storie di materiali: interazioni e riusi nei sistemi produttivi locali</b><br>Pietro Costa, Michele De Chirico, Raffaella Fagnoni, Annapaola Vacanti  | 678 |

## ● Tavolo Fonti e patrimoni del design

- Fonti e patrimoni del design e per la cultura del design** 686  
Fiorella Bulegato, Rosa Chiesa, Elena Fava
- Design philology: fonti e storie della formazione e ricerca in design in Italia*** 691  
Paola Bertola, Eleonora Lupo, Clorinda Sissi Galasso, Marco Quaggiotto, Agnese Rebaglio
- Fonti e metodi della ricerca tipografica nei musei: i primi passi della catalogazione e diffusione della collezione Tércio Gaudêncio al Museo Paulista** 700  
Fernanda Duarte Bruneli, Rodrigo Mantoan Cavalcante Muniz, Fabio Mariano Cruz Pereira, Solange Ferraz de Lima, Camila Kurianski Freitas Santos, Fabiola Margoth Zambrano Figueroa de Miranda, Yukie Camila Ohashi
- La crisi delle fonti. Questioni critiche nella mappatura di trenta anni di storia del web design italiano** 709  
Letizia Bollini, Francesco E. Guida
- Costellazioni tipografiche, galassia Italia. Ricognizione su fonti e risorse della tipografia in Italia** 717  
Veronica Dal Buono, Monica Pastore, Federico Rita
- Archivio Fiorella Mancini. Metodi e criticità nel conservare e valorizzare il patrimonio materiale della moda** 726  
Alessandra Varisco
- Dal tessuto alla carta: materiali per la ricerca nel progetto di Seth Siegelau** 734  
Saul Marcadent
- Dalle fonti ai trend della ricerca: una prospettiva *data driven* applicata alle pubblicazioni su rivista del settore ICAR/13** 741  
Ester Iacono, Cristina Marino, Paolo Tamborrini, Francesca Tosi
- ## ● Tavolo Manifattura e imprese italiane
- Design e manifattura italiana nei processi trasformativi del made in Italy** 749  
Vincenzo Cristallo, Maddalena Dalla Mura, Gabriele Monti
- Le Grand Tour d'Italie: viaggio esplorativo dei *savoir-faire* italiani per Dior** 754  
Nicholas Bortolotti
- Framing the values: costruire l'atlante dei valori del Made in Italy circolare e sostenibile*** 761  
Eleonora D'Ascenzi, Irene Fiesoli, Ami Licaj, Giuseppe Lotti, Elisa Matteucci
- Il progetto *Crafting Europe*. Design e artigianalità supportati dalle tecnologie digitali** 768  
Gabriele Goretti
- Design per il Made in Italy sostenibile: tecnologie, processi e strumenti per la produzione circolare nell'ecosistema manifatturiero italiano** 776  
Luca D'Elia, Lorenzo Imbesi, Sabrina Lucibello, Viktor Malakucz, Carmen Rotondi
- Shopping experience* del Made in Italy: nuovi paradigmi di *user engagement* nei contesti di vendita ed esposizione** 784  
Carlotta Belluzzi Mus

|   |     |
|---|-----|
| <b>Bamboo Made in Italy: progettare con la “straniera” verde</b><br>Nicolò Di Prima   | 793 |
| <b>Re-Think. Re-Design. Re-Start.</b><br><b>Ripensare lo scarto tessile nella filiera moda</b><br>Elisabetta Cianfanelli, Paolo Franzo, Elena Pucci, Maria Antonia Salomè | 802 |
| <b><i>Alive and kicking: 30 anni di luav design</i></b><br>Alberto Bassi, Davide Crippa, Gianni Sinni   | 816 |
| <b>Venezia 4-5 luglio 2024. Design e ricerca: fonti e risorse</b>   | 823 |

# Costellazioni tipografiche, galassia Italia. Ricognizione su fonti e risorse della tipografia in Italia

---

**Veronica Dal Buono**

Università degli Studi di Ferrara

**Monica Pastore**

Politecnico di Bari

**Federico Rita**

Università di Camerino

## Abstract

Il progetto assume la tipografia contemporanea come campo del sapere fondativo per le aree del design della comunicazione, interrogandosi sullo stato di consolidamento del suo specifico corpus di fonti e strumenti come patrimonio condiviso di una comunità. La ricerca si innesta in un campo di studi già aperto nei decenni precedenti e intende focalizzarsi sullo stato dell'arte della disciplina in Italia, individuando tre “costellazioni” di fonti – formazione e didattica, pratica e network, disseminazione culturale – e specificando metodi e obiettivi di indagine su ciascun campo. Nello specifico si analizzano gli esiti raccolti dall'indagine sui percorsi di apprendimento della disciplina tipografica sul territorio nazionale, proponendo la mappatura dei risultati come risorsa di approfondimento proveniente dall'esperienza diretta delle fonti individuate.

### Parole chiave

- TIPOGRAFIA
- RICOGNIZIONE
- PATRIMONIO
- IDENTITÀ CULTURALE
- PEDAGOGIA DEL DESIGN

① “(...) in questo modo potrò parlare di discorso clinico, di discorso economico, di discorso della storia naturale, di discorso psichiatrico” (p. 100)

### 1. Ri-aprire il discorso tipografico degli anni 2020

Il concetto di “discorso (*discourse*)” come definito da Foucault – “insieme di enunciati che appartengono a uno stesso sistema di formazione” (1969) – quando associato ad un ambito di studi consente di interrogarne i nessi strutturali e lo statuto disciplinare. Come il filosofo francese inaugura “discorsi” su diverse discipline<sup>①</sup>, considerare la tipografia nella sua dimensione di “discorso” significa – nel contesto di questa ricerca – affermarne il ruolo nella cultura del progetto, verificarne e confermarne la posizione tra i diversi saperi confluiti nella moderna nozione di design della comunicazione.

Il “discorso tipografico” viene qui avanzato come patrimonio condiviso di una comunità, come una cultura pratica – insieme progettuale e disciplinare – attraverso la quale designer e utenti dialogano e interagiscono, restituendo “pronuncia” visibile alla parola, al pensiero (Falcinelli, 2024).

Già Sergio Polano (2004) e Gerard Unger (2020) hanno contribuito al “discorso” ponendo la domanda sullo statuto della tipografia contemporanea affermando la necessità di consolidarne fonti e risorse, sia in termini teorico metodologici che come pratica ed esercizio. Il primo, nella conferenza *ATypI 2002, The Shape of Language*, invitava a organizzare teoricamente e criticamente la “neografia”, scienza della scritture moderne e contemporanee. Il secondo, nel suo testamento culturale *Teoria del type design*, dimostra come solido, radicato e trasmissibile lo statuto della disciplina, precisandone gli elementi costitutivi fondamentali.

Il progetto di ricerca *Costellazioni tipografiche* che qui ci si propone di illustrare (poi *Costellazioni*), parte da questi presupposti e intende inserirsi lungo una linea di indagine già avviata in precedenza da altri ricercatori. Ai primi duemila, con la pubblicazione *Italic 1.0* (2002), Lenarduzzi, Piazza, Sfligiotti facevano il punto sul disegno dei caratteri contemporanei in Italia; negli anni successivi Guida e Iliprandi con *Type design* (2008), pubblicavano una serie di riflessioni sulla formazione del type designer insieme ad alcuni esiti progettuali; dopo breve tempo Bernstein, Perondi e Sfligiotti confermano la vivacità del contesto tipografico uscendo con *Italic 2.0* (2011), volume affiancato da un primo blog e database sui moderni caratteri progettati in Italia, per svolgere da osservatorio sulla rete dei progettisti. Le tre pubblicazioni si concentrano sul type design rafforzando l'indagine con contributi sull'insegnamento della disciplina in Italia, rivelatisi poi fondamentali per *Costellazioni*.

② Prime fra tutte la Cooperativa Anonima Servizi Tipografici – CAST e i membri progettisti tra cui spiccano le figure di Luciano Perondi, Riccardo Olocco, Marta Bernstein

Giunti alla terza decade del duemila, se pur sospeso il progetto *Italic*, il “discorso tipografico” non si è fermato. Ciò si deduce dall’evidenza di alcune “stelle” (autori progettisti, ricercatori) distintesi nel panorama transnazionale,② quanto dalla presenza di un cielo diffuso e luminoso di “segnali” (eventi, pubblicazioni, attività culturali) che evidenziano come le tematiche della tipografia rivestano continuo interesse e siano praticate su diversi livelli.

Il progetto *Costellazioni* riporta come titolo parallelo *Galassia Italia*, per guardare con specificità la situazione partendo dal Paese e considerare in un secondo momento la dimensione transnazionale dei contesti.

A tal proposito, la vicina Svizzera ha di recente chiuso il percorso di ricerca *Swiss Graphic Design and Typography Revisited* (2016-2019), confluita in *Swiss Graphic Design Histories* (2021), raccolta di quattro volumi a cura di Davide Fornari già coordinatore della ricerca. La più grande collaborazione istituita dal fondo statale di sviluppo e cultura con le università del design, ciò per comprendere il valore che grafica e cultura visiva possano avere per un paese. Gli obiettivi conseguiti dal nutrito gruppo di ricerca, in partenariato con diversi centri di formazione (con regia della Ecàl), sono più ampi di quelli proposti per *Costellazioni*, che non intende al momento raccogliere documentazione d’archivio e artefatti visivi. *Costellazioni tipografiche*. *Galassia Italia*, in un vicino parallelismo, ha osservato della ricognizione la corrispondenza tra i contesti presi in considerazione – le “costellazioni” – come equipollente modello di strutturazione delle reti di relazioni e fonti primarie di ricerca.

## 2. Obiettivi della ricerca. La mappa delle “costellazioni” tipografiche

La cultura tipografica che per la sua natura di scienza e tecnica specialistica ha riguardato per lungo tempo soprattutto una élite di tipografi e compositori legati prima di tutto all’oggetto libro, è stata inquadrata “tardi” come disciplina integrata al design③ (Rattin & Ricci, 1997, p. 12); anche il disegno dei caratteri ha viaggiato su un binario parallelo, solo talvolta congiungente, con le discipline del progetto (Lenarduzzi et al., 2002).

Retaggio di questa marginalità si riscontra ancora nella struttura dei programmi formativi delle scuole di progetto. Eppure, “contrariamente a quanto concludono gli allegri cantori della morte di Gutenberg, noi viviamo in un’epoca ipertipografica” (Lussu, 1999) e, come afferma con forza Falcinelli (2024), con la diffusione capillare dei dispositivi elettronici, sarebbe necessario “impartire anche ai bambini qualche rudimento di tipografia” esattamente come si insegna la grammatica.

Tra le questioni che hanno mosso gli autori di *Costellazioni* – ricerca indipendente – vi è la riflessione su cosa succeda in Italia in relazione all’ambito formativo, di pratica operativa e di ricerca.

Presupposto della presente ricerca è infatti considerare la conoscenza della tipografia come elemento costitutivo fondamentale, in quanto fonte④ primaria, del progetto di comunicazione visiva.

Le “font” (per giocare sulla non casuale assonanza con il tema delle “fonti”) sono una risorsa non legata esclusivamente al processo di lettura; esprimono un patrimonio associato alla civiltà che le ha disegnate, prodotte, adottate. Studiare i “segni” tipografici, la fisionomia delle loro mutazioni e variazioni nel tempo, i trend estetici e tecnologici, insieme alle culture e gli ambiti con cui sono entrate in contatto, lo si ritiene fondamentale per la formazione del designer.

*Costellazioni* intende collocarsi in questa intersezione, ponendosi come obiettivo generale quello di verificare e valutare lo stato dell’arte – quanto la condizione “di salute” – della cultura progettuale tipografica, al presente, nel Paese.

Le risorse di partenza sono individuate e osservate entro il lemma “costellazioni” che rimanda, nell’immagine di volta celeste, ad un panorama di elementi visibili distinti e al contempo fra loro correlati, diffusi in uno scenario aperto all’esplorazione.

La metafora di “raggruppamenti” di punti è funzionale a enucleare tre contesti di osservazione, utili allo svolgimento delle

③ Le ragioni e fasi del percorso congiunto tra alcune fondamentali figure di critici come Giovanni Anceschi e Giovanni Lussu, il ruolo dell’Aiap e di alcuni editori di settore, non sono l’oggetto della presente ricerca e si rimanda ad altri contesti e ad una specifica bibliografia

④ “Fonte”, dal latino *fontem* si rapporta con la radice di *fund-ere*, *spargere*, *versare*; è una sorgente da cui scaturisce in continuo da cui, per traslato, anche, *causa*, *origine*, *principio*. (etimo.it)

ricognizioni e alla formulazione di obiettivi specifici. Le risorse raccolte sono distinte in tre macro-aree di analisi, ciascuna potenzialmente sviluppabile come progetto: “costellazione” di formazione e didattica, “costellazione” relativa alle pratiche operative e network di esperienza, infine quella relativa alla disseminazione della conoscenza, poi precisate per obiettivi specifici.

Sul piano metodologico, attraverso la ricognizione di contatti, delle informazioni e dati da essi raccolti, è possibile osservare e monitorare i contesti e gli attori sul territorio e verificare in termini anche quantitativi la presenza di rappresentanti e “portatori di interesse” sul tema. Ciò con l’obiettivo di realizzare una mappatura contemporanea delle diverse costellazioni, punteggiata da presenze note e nuovi riferimenti, potenzialmente aggiornabile. Non secondariamente, la ricognizione può aprire un dialogo dove manchi tra le diverse entità o consolidare quello esistente e promuovere azioni concrete di disseminazione culturale.

2.1 La struttura delle costellazioni come fonti del “discorso”  
Il progetto di ricerca, è al momento nella prima delle fasi in cui è stato suddiviso per coprire i tre contesti di analisi. L’area di “formazione e didattica” è quella che, in termini di fonti e risorse, risulta al momento più esplorata.

*Costellazioni* parte dall’indagine su tale ambito perché considerato “generativo” di conoscenza sul campo. La ricerca si muove infatti con l’obiettivo di conoscere e specificare *dove* si apprenda la tipografia – se in classi universitarie, Alta Formazione artistica, musicale e coreutica (Afam), corsi privati o altro (partendo da punti di partenza noti già citati da Bernstein et al.) –, e *come* si trasmetta la conoscenza: quali lezioni ed esercizi, materiali di studio e il livello di approfondimento. Il metodo applicato è quello del questionario, della raccolta di fonti bibliografiche; in prosieguo sono previste interviste specifiche.

La costellazione delle “pratiche” e dei relativi “network”, prende avvio dalla raccolta, in forma di elenco, di type designer indipendenti e di “collettivi” e produttori open-source, includendo in questo contesto anche i laboratori di sperimentazione di *letterpress*. Si vanno a individuare le “generazioni” degli autori e le “epoche” con cui si è sviluppato il fenomeno di aggregazione in gruppi. Il contesto, naturalmente, è connesso – se non che ne è lo specchio – alla galassia della formazione. Sono inoltre rilevanti le associazioni di rete e gli intrecci fra i gruppi di progettisti, anche a cavallo tra generazioni. Le indagini sono volte all’individuazione di pratiche tipo, di esiti progettuali, di trend estetici e tecnologici, attraverso la raccolta di contatti e lo strumento delle interviste.

Obiettivo secondario sul gruppo delle pratiche e dei network è la messa a fuoco del pubblico raggiunto attraverso gli esercizi, i laboratori, in termini quantitativi e di tipologia di utenza. Ciò per misurare l’interesse verso la disciplina e comprendere se le esperienze progettuali individuate ritornino, abbiano risonanza, nei contesti “ufficiali” della formazione, sia italiani che stranieri.

L’approccio al macro-ambito delle “pratiche e network” è transnazionale poiché le realtà progettuali coltivano relazioni con l’estero e ciò è funzionale a capire la “geopolitica” della tipografia contemporanea (intrecci con paesi come Svizzera, Gran Bretagna, Francia, Olanda, Stati Uniti che storicamente hanno avuto un altro sviluppo e attenzione al tema).

Una terza costellazione necessaria per mappare il quadro della cultura tipografica contemporanea, inquadra l’ambito degli strumenti di dis-

seminazione e conoscenza. Si intende includere in essa il contesto dell'editoria specializzata, il mondo dei musei e archivi, le istituzioni di promozione.

Il primo, il contesto editoriale, produce per sua natura "fonti della conoscenza", sostanza della disciplina e strumento di trasmissibilità. A monte delle pubblicazioni, principali risorse per l'implementazione pedagogica, ci sono le scelte degli editori, figure rilevanti nel firmamento della tipografia e fondamentali per comprendere le motivazioni e i fattori che muovono alla produzione di editoria specializzata nel settore. Il ruolo degli archivi e musei, fondamentale alla tutela e conservazione del patrimonio, oggi non si occupa soltanto di conservazione ma anche di disseminazione culturale. tali contesti sono interlacciati con le pratiche e i repertori metodologici, utili al consolidamento della disciplina e con riflessi sull'area di formazione e la didattica.

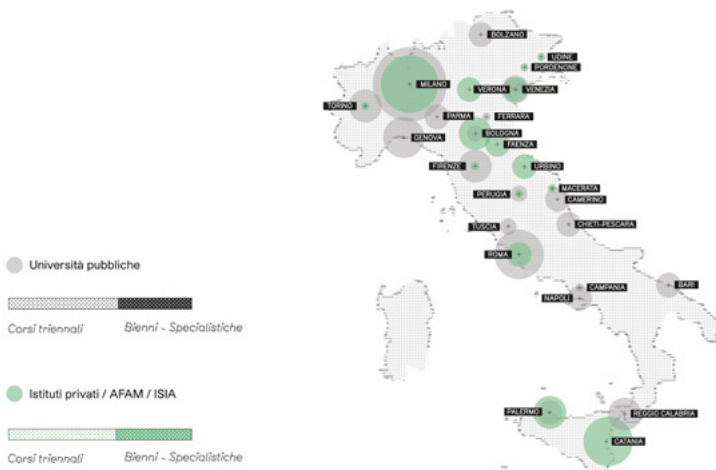
Oltre alla mappatura della costellazione relativa alla disseminazione culturale, con inquadramento sulle azioni che il settore sta portando avanti, il contesto funge da sbocco naturale del settore della ricerca, generatore di fonti e strumenti utili per la disciplina e la formazione pedagogica.

### 3.

### La costellazione "formazione e didattica"

La ricostruzione dello stato dell'arte della tipografia contemporanea in Italia, principia dall'analisi della costellazione "formazione e didattica", identificata da Gerard Unger (2020) come il terzo quesito fondamentale per poter valutare il grado di maturità di un campo del sapere: "esistono percorsi prestabiliti per l'apprendimento e la pratica?" (p. 7). A partire da questa domanda, il gruppo di studiosi si è avvalso in primis di una sommaria ricognizione dei corsi universitari, di quelli professionalizzanti e degli Afam diffusi lungo tutto il Paese, prendendo in considerazione, soprattutto per la prima categoria, la mappatura effettuata dalla Conferenza Universitaria Italiana del Design (CUID)<sup>5</sup> e individuando per ciascuna sede i corsi dedicati all'ambito del design della comunicazione o design grafico e i loro corrispettivi docenti, che proponessero nel syllabus obiettivi di formazione di base; la ricerca ha riportato anche i corsi, quando presenti, che riportassero nel titolo il tema tipografico; se ne contano circa una sessantina (FIG. 1). Successivamente, si è predisposto un questionario – come approccio metodologico – per la raccolta dei dati con valore di tipo più qualitativo che quantitativo, per comprendere appunto l'attuale scenario italiano della disciplina in ambito formativo e riflettere su quali siano le questioni rilevanti aperte. Tra i circa sessanta docenti coinvolti hanno aderito all'indagine in ventidue,<sup>6</sup> pertanto le riflessioni riportate in questo testo scaturiscono dalle risposte ricevute.

L'aspetto emerso con più evidenza è la maggiore presenza di corsi dedicati alla tipografia nell'area settentrionale del Paese, nello specifico nella città di Milano, confermandosi infatti il fulcro della disciplina, dove si riscontrano diversi laboratori e moduli all'interno sia dei corsi di laurea in Design del Politecnico sia degli Afam e degli enti didattici professionalizzanti. A seguire, occupa una posizione privilegiata anche il versante del Nord-Est, che conserva, seppure in numero inferiore, un'attenzione al sapere tipografico nei luoghi storicamente associati allo sviluppo della stampa con

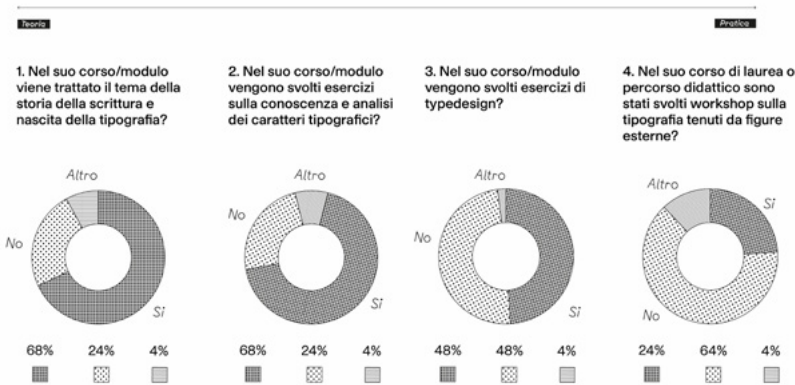
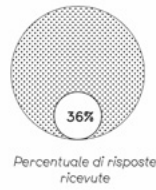


1. Tracciamento dei corsi di design della comunicazione e grafica dove si tratta di tipografia

<sup>5</sup> Si veda la mappatura online: <https://www.cuid-conferenzauniversitariaitaliana-design.com/sedi>

<sup>6</sup> Sono arrivate 25 risposte, ma 4 appartengono alla stessa professionista che tiene più corsi in diverse realtà formative con modalità e finalità diverse tra loro

matrici tipografiche e dell'editoria, ovvero Venezia e Verona. Proseguendo invece verso il centro, si assiste a una distribuzione numerica quasi uniforme con un picco di concentrazione nell'area urbinata che diventa rarefatta e puntiforme nelle sedi meridionali.

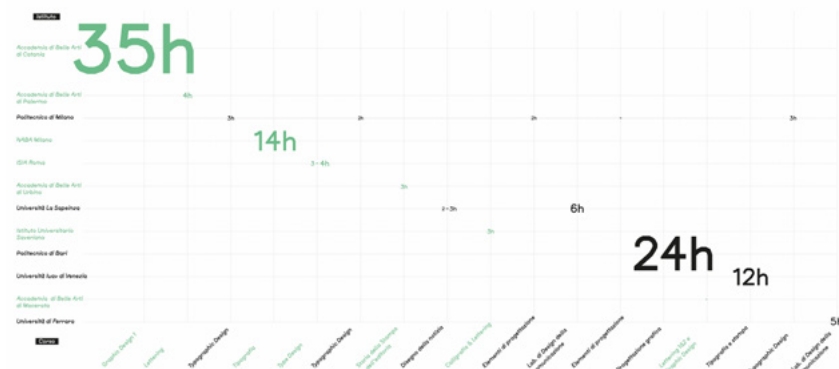


2. Questionario e quesiti relativi ai contenuti dei corsi

Dal questionario risulta altrettanto chiaro un ulteriore aspetto peculiare, relativo alla tipologia di corsi in cui si insegna la disciplina della tipografia e la loro rispettiva nomenclatura, che apre l'annosa questione della terminologia specifica da utilizzare nell'ambito del design della comunicazione. Ovvero la pluralità di termini utilizzati per l'identificazione del campo, che si alterna come da prassi tra vocaboli italiani e inglesi, a seconda dell'area geografica in cui sono erogati. Da ciò si evince che la maggior parte di essi riporta un chiaro riferimento alla disciplina già nel nome, solo per citarne alcuni *Typographic design/Type design, Linguaggi tipografici, Tipografia e stampa, Storia e cultura tipografica, Calligrafia & lettering*, mentre altri si riferiscono più genericamente all'area progettuale, come ad esempio *Laboratorio di Fondamenti del progetto, Laboratorio di Design della comunicazione o Progettazione grafica 1*. Oppure l'insegnamento della tipografia è trattato all'interno di corsi dedicati in senso ampio alla stampa editoriale, come nel caso specifico di *Storia della stampa e dell'editoria* all'interno del diploma di primo livello in Grafica e d'arte e Illustrazione dell'Accademia di Belle Arti di Urbino (FIG. 2).

La questione della terminologia per la definizione di un campo del sapere come la tipografia lascia già presagire quante ore si dedicano all'insegnamento di questa disciplina nei corsi indagati, evidenziando come lo spazio sia esiguo nelle ultime due sopracitate tipologie perché non specificatamente monografiche; una variabilità che dipende dai piani di studio e dagli obiettivi formativi di ciascuna sede formativa. Da ciò si evince un'altra riflessione fondativa: le questioni tipografiche si insegnano come parte introduttiva nei corsi di progettazione del primo anno di studio, dove per affrontare adeguatamente e per avvicinarsi alle questioni del design della comunicazione si richiede una conoscenza più ampia – a ragion veduta (Lussu, 1999) – delle tematiche della scrittura e dei caratteri, intesi entrambi come elementi costitutivi del progetto grafico, soprattutto dal punto di vista della grammatica della leggibilità di un testo e delle regole utili alla sua impaginazione e alla comprensione della sua organizzazione nello spazio.

Un altro dato rilevante riguarda la presenza della storia della tipografia nelle lezioni. È doveroso fare una precisazione: cosa si intende per interventi di tipo storico? Trattare la nascita delle scritture in senso generico oppure restituire una "timeline tipografica", dove raccontare i passaggi decisivi dell'evoluzione della tipografia – intesa come scrittura artificiale (Polano, 2006) – e del disegno dei caratteri? Il gruppo di ricerca, in questo caso, ha preferito conservare una visione più ampia, accogliendo genericamente sia la storia delle scritture sia l'evoluzione del carattere tipografico e le sue tecniche di riproduzione, evidenziando così come il 68% degli intervistati ha risposto positivamente, affermando di occuparsi dell'aspetto storico della disciplina all'interno dei loro corsi. L'approccio principalmente utilizzato per affrontare la questione è la restituzione di una cronistoria, designando così all'aspetto storico un ruolo complementare nella didattica. (FIG. 3)



3. Ore dedicate alla storia della scrittura e della tipografia all'interno dei corsi

Passando agli aspetti pratico-progettuali, nella maggior parte dei casi si svolgono diverse esercitazioni pertinenti la conoscenza e l'analisi dei ca-

ratteri tipografici, dividendosi in due principali categorie. La prima legata agli aspetti anatomici e compositivi, dove l'obiettivo è quello di fornire agli studenti la capacità di definire le gerarchie dei contenuti testuali in artefatti comunicativi più o meno complessi – bugiardino, specimen di un carattere, copertine di un magazine, una poesia o una canzone – fino a progetti editoriali articolati, come una parte di dizionario oppure un quotidiano. La seconda categoria prevede la creazione di un alfabeto espressivo o modulare attraverso diversi approcci. In alcuni casi, gli allievi svolgono esercizi di calligrafia a partire da un ductus storico oppure mediante l'utilizzo di un oggetto di varia natura che funge da strumento di tracciamento. Altri ancora prevedono il disegno di forme tipografiche estrapolate da contesti urbani o naturali, seguendo le regole anatomiche proprie dei caratteri tipografici – contrasti, altezza delle maiuscole e minuscole, altezza dell'occhio, delle ascendenti e discendenti – o il disegno principia da griglie modulari prestabilite dai docenti oppure ideate dagli stessi studenti. Un altro aspetto progettuale indagato nel questionario è quello dedicato agli esercizi di type design, che prevede conoscenze specifiche sia tecniche sia tecnologiche avanzate. Infatti, solo una piccola fetta dei docenti coinvolti si occupa di questo peculiare ambito di progetto; spesso si tratta di type designer professionisti, assunti a contratto e attivi in Italia, che insegnano esclusivamente a Milano e a Torino. ❷

❷ Come nel caso della giovane type designer Beatrice D'Agostino, impegnata in più corsi e istituti di formazione

La concentrazione geografica di type designer nel capoluogo lombardo evidenzia una diffusa carenza di questi professionisti nel resto del Paese, facendo emergere un'altra problematica tipicamente italiana. La scarsa presenza di corsi preposti a un'adeguata formazione tipografica per i type designer del futuro, che si vedono costretti a studiare altrove. Condizione avvalorata persino dagli esiti del questionario. Come afferma Unger (2020), la figura del type designer è una figura complessa, in grado di avere non soltanto una certa conoscenza della tipografia e del design della comunicazione, ma anche la capacità di comprendere gli aspetti culturali e sociali del contesto in cui opera, restando aggiornato costantemente sull'evoluzione dei dispositivi tecnologici. Pertanto sono necessari corsi di studio altamente specializzati, che prevedono conoscenze di tipo tecnico molto specifiche e ciò è evidente pure nell'analisi degli esercizi di type design rilevati nel test – costituiscono una piccolissima percentuale –; essi variano soprattutto per il grado di difficoltà. Partendo dal caso meno complesso, dove si chiede agli studenti di ideare, progettare e disegnare un carattere tipografico utilizzando i software dedicati – Glyphs, Fontlab, Robofont –, partendo da un *character set* base (set di glifi in maiuscolo, minuscolo, numeri e punteggiatura) e dalla sua spaziatura. Fino ad arrivare a esercitazioni più articolate, il cui obiettivo è di progettare una font originale e di gestire innanzitutto l'intero iter progettuale, alternando la fase ideativa a quella più meramente tecnica come la conoscenza dei glifi che costituiscono l'ossatura del font (disegno con forme primitive, curve di Bézier, tracciato con penna, manipolazione, ecc.), sino alla padronanza di software specifici con un alto livello di complessità, per esempio Glyphs Mini 2.

Alla luce di questi esercizi propedeutici di *type design* e di alcuni esiti rilevati, in cui si denota una generica confusione su tale circoscritto ambito progettuale, bisognerebbe avviare rinnovate riflessioni su quali siano le figure idonee all'insegnamento della tipografia, vista la necessità di occuparsi di questioni sia critico-teoriche sia progettuali. La condizione formativa ideale potrebbe prevedere di avvalersi maggiormente di professionisti, graphic designer e type designer, con competenze specifiche, per le tematiche progettuali, affidando così la parte storico-teorica ai docenti strutturati esperti della materia.

Infine, una delle ultime questioni emerse dai dati raccolti, sono le risorse bibliografiche fondative della tipografia, che da un lato concorrono a definirla un campo disciplinare autonomo e dall'altro accomunano la maggior parte dei corsi indagati. Nello specifico si fa riferimento ai due volumi di Ge-

rard Unger, *Il gioco della lettura* (2006) e *Teoria del type design* (2020), al testo di Ellen Lupton, *Thinking with type: a critical guide for designers, writers, editors, and students* (2004), al volume di Gerrit Noordzij, *Il tratto. Teoria della scrittura* (2007) e di Paul McNeil, *The visual history of type* (2017) e infine il testo di Robert Bringhurst, *Gli elementi dello stile tipografico* (1992). Oltre all'utilizzo di queste fonti bibliografiche, molti degli intervistati hanno fornito una nutrita sitografia, utilizzata come propedeutica ai loro corsi.

Per concludere, gli esiti del questionario trattati finora hanno permesso al gruppo di ricerca in primis di partire da risorse dirette, usando una metodologia speculativa che indaga soprattutto il punto di vista dei principali attori della prima costellazione "formazione e didattica", applicabile anche alle altre due costellazioni non ancora esaminate. In secondo luogo, i dati raccolti oltre a essere considerati fonti primarie, evidenziano un sistema formativo italiano dedicato alla tipografia debole e frammentario, nonostante l'incremento di attenzione verso la disciplina da parte dei più giovani e la sua fondamentale utilità nei corsi di avvicinamento al design della comunicazione.

L'esigua percentuale di adesioni al questionario è inoltre lo specchio di quanto lavoro ci sia tuttora da fare e di quanto sia necessario sviluppare questa ricerca affinché si comprenda il presente della disciplina e soprattutto il suo futuro.

### **Aperture e conclusioni**

*Costellazioni* è un progetto di libera ricerca nato da una riflessione inter-dipartimentale che riunisce ricercatori di distinte afferenze, da tempo coinvolti nella didattica della comunicazione visiva e motivati dall'interesse verso la progettazione tipografica.

Nella fase iniziale il *kick* del progetto ha visto svolgersi una prima ricognizione attraverso la curatela e il lancio di una call sull'argomento, i cui esiti sono confluiti nella redazione del volume 15 della rivista MD Journal, *Costellazioni tipografiche / Typographical constellations* (Dal Buono et al., 2023).

La spinta a proseguire *Costellazioni* e precisare gli obiettivi di uno specifico progetto, è mossa dalla non esaustiva mappatura che ne è emersa (non ne era l'obiettivo) e dalla motivazione ad avere fra le mani un repertorio di contatti ed esperienze che fungano da fonti per un aggiornato osservatorio sulla tipografia e, per nesso, sulla grafica.

*Costellazioni* prefigura il raggiungimento di un primo step di avanzamento con l'organizzazione di un simposio, nella forma "classica" della giornata di studi, con l'intento primario di documentare linee di sviluppo, metodi e risultati che interessano la tipografia contemporanea e consolidare il dialogo tra una rete attiva di interlocutori.

Ulteriore auspicabile uscita del progetto è la pubblicazione dei risultati d'indagine e della mappatura – restituita in forma infografica – congiuntamente al contributo dei partecipanti al convegno.

Una successiva ricaduta del progetto ritenuta possibile è la raccolta e generazione di uno strumento funzionale alla didattica, generato attraverso le interlocuzioni svolte con la galassia della "formazione" e l'interlacciamento con quella delle "pratiche" e "disseminazione". Uno strumento che si avvalga dell'ambiente digitale per la propria sussistenza, potenzialmente aperto, e che raccolga gli esercizi, gli studi che in Italia si svolgono (descritti nella fase 1) per la diffusione e il consolidamento della disciplina.

## Riferimenti bibliografici

Bernstein, M., Perondi, L., & Sfligiotti, S. (2008). *Italic 2.0. Il disegno di caratteri contemporaneo in Italia*. De Agostini.

Dal Buono, V., Pastore, M., & Rita, F. (2023).

Costellazioni tipografiche / Typographical constellations. *MD Journal*, 18. <https://mdj.materialdesign.it/index.php/mdj/issue/view/17>

Fornari, D., Lzicar, R., Owens, S., Renner, M., Scheuermann, A., & Schneemann, P.J. (a cura di). (2021). *Swiss Graphic Design Histories*. Scheidegger & Spiess.

Foucault, M. (1969). *L'archeologia del sapere. Una metodologia per la storia della cultura*. Gallimard/Bur Rizzoli.

Guida, F. E., & Iliprandi, G. (a cura di) (2011). *Type design, esperienze progettuali fra teoria e prassi*. Franco Angeli.

Lenarduzzi, P., Piazza, M., & Sfligiotti, S. (a cura di) (2002). *Italic 1.0. Il disegno di caratteri contemporaneo in Italia*. Aiap edizioni.

Lupton, E. (2004). *Thinking with type: a critical guide for designers, writers, editors, and students*. Princeton Architectural Press.

Lussu, G. (1999). *La lettera uccide*. Stampa alternativa & Graffiti.

Polano, S. (2004). Neografia (Conferenza Atypi, 2002). *Zibaldone*, Polano.eu <https://www.polano.eu/zib/2004/10/200204-neografia.html>

Polano, S. (2006). Dall'aurale al digitale. Flessibilità e flessi del comunicare. *Zibaldone*, Polano.eu [https://www.polano.eu/zib/archive/2006\\_03\\_01\\_archive.html](https://www.polano.eu/zib/archive/2006_03_01_archive.html)

Rattin, M., & Ricci, M. (1997). *Questioni di carattere*. Stampa alternativa.

Unger, G. (2020). *Teoria del type design*. (G. Cedolin, Trad.). Ronzani. (nai010 publishers, 2018).

*Design e Ricerca: Fonti e Risorse* esplora le connessioni, le tensioni e le opportunità che emergono oggi all'incrocio tra ricerca, progetto e società. A partire dal tema proposto dalla Conferenza annuale SID 2024, il volume affronta il ruolo delle *fonti* e delle *risorse* come elementi generativi e propulsori della ricerca in design, intese al tempo stesso come origine, sostegno e risultato dei processi progettuali.

Il contesto contemporaneo – segnato da crisi ambientali, transizioni tecnologiche, mutamenti sociali e culturali – sollecita una riflessione critica sul contributo del design nel costruire visioni rigenerative, accessibili e collettivamente responsabili. Attraverso gli esiti dei Tavoli e dei Seminari *Fonti e Risorse*, il volume restituisce una mappatura articolata delle traiettorie di ricerca nel panorama nazionale, mettendo in dialogo prospettive teoriche, metodologiche, pedagogiche e progettuali.

I contributi raccolti – provenienti da 25 sedi universitarie e selezionati tramite *double-blind peer review* – testimoniano la pluralità e la vitalità del campo del design: dalle pratiche di sostenibilità e innovazione digitale alle dimensioni sociali, educative e culturali del progetto. L'attenzione a *fonti e risorse* si configura qui come un dispositivo concettuale per ripensare criticamente i fondamenti del sapere progettuale e per ridefinire, attraverso il confronto e la collaborazione, i confini in continua evoluzione della ricerca in design.